

EASIR NOW

Paket Verkaufsoptimierung

Verkaufsoptimierung

Erhältlich ab

39 €

pro Monat, pro Händlerbetrieb



Social-Media-Integration



Erfolgreiche Schritte verknüpfen



Verkaufsziele



ŠKODA



EASI'R Now

Verkaufsoptimierung Paket



Für Händler die mehr und schneller verkaufen möchten



Social-Media-Integration

Scannen Sie öffentlich zugängliche Social-Media-Profile Ihrer Kunden um neue Einsichten für Ihren Verkaufsfortschritt zu gewinnen. Sie können direkt in EASI'R Now eine Übersicht der verfügbaren Social-Media-Profilbilder bekommen und mit wenigen Klicks von dort aus direkt zu den richtigen Profilen navigieren.



Erfolgreiche Schritte verknüpfen

Verbinden Sie systematisch jene Schritte Ihres Verkaufsprozesses, die sich als besonders erfolgreich bewährt haben und Kunden schnell zum Verkaufsabschluss führen. Für wiederholbare Erfolge.



Verkaufsziele

Setzen Sie mit unseren Reporting-Funktionen ungenutztes Verkaufspotential frei. Behalten Sie stets den Überblick über monatliche Verkaufsziele und treffen Sie valide Vorhersagen für die Zukunft.

Kosten

Small

€ 39

pro Monat,
pro Händlerbetrieb

Medium

€ 59

pro Monat,
pro Händlerbetrieb

Large

€ 99

pro Monat,
pro Händlerbetrieb

X-Large

€ 149

pro Monat,
pro Händlerbetrieb

Nutzer

Bis zu **3 Nutzer**

Bis zu **5 Nutzer**

Bis zu **10 Nutzer**

Bis zu **20 Nutzer**

Social-Media-Integration



Erfolgreiche Schritte verknüpfen



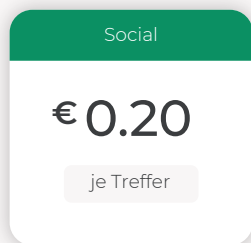
Verkaufsziele



Beschleunigen Sie Ihren Vertrieb mit Social Media Integration

Erhalten Sie wertvolle Informationen über Ihre Kunden, bevor Sie sie persönlich treffen. Wo arbeiten sie? Wie viele Kinder haben sie? Welche Autos „mögen“ sie online? Machen Sie das erste Meeting erfolgreich und integrieren

Sie die Leistungsfähigkeit von Social Media in Ihren Verkaufsprozess. Bauen Sie stärkere Beziehungen auf und schliessen Sie Geschäfte schneller ab.

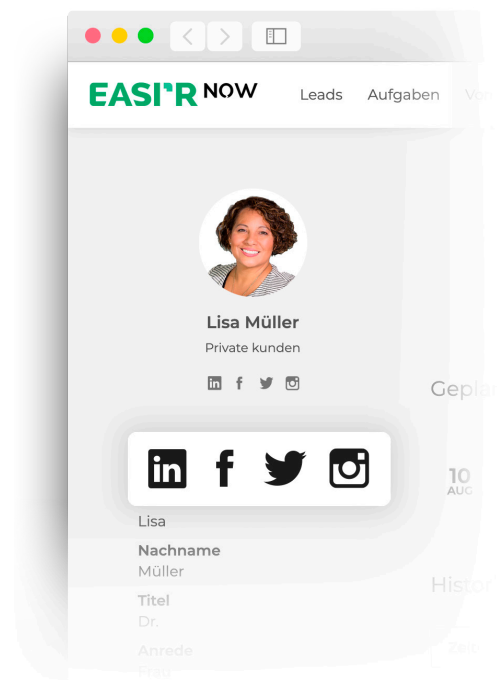


Was ist ein Treffer?

Ein Treffer ist, wenn wir die Konten Ihres Kunden für Profilbilder und Social Media-Plattformen finden und mit der Kundenansicht in EASI'R verknüpfen. Sie zahlen nur, wenn wir eine korrekte Übereinstimmung finden. Wir scannen aktuell Facebook, LinkedIn, Twitter und Instagram für öffentliche Profile und Social-Media-Konten.

EASI'R Social Media – Integration

EASI'R bietet Ihnen jetzt eine strukturierte, unkomplizierte Integration, mit der Sie öffentliche Social Media-Profile scannen und alle verfügbaren Kundeninformationen in Ihre Verkaufsinteraktionen einbringen können. Sehen Sie sich Profilbilder von Leads und Kunden an und verfolgen Sie die Social Media-Aktivitäten Ihres Kunden mit nur wenigen Klicks. Bereichern Sie Ihre Verkaufsinteraktionen, indem Sie einen sozialen Kontext hinzufügen und Ihre Beziehungen pflegen. Bleiben Sie einen Schritt voraus, indem Sie mehr über Ihre Kunden erfahren und schneller Geschäfte abschließen.



Langfristige Kundenbeziehungen aufbauen

Verbinden Sie systematisch jene Schritte Ihres Verkaufsprozesses, die sich als besonders erfolgreich bewährt haben und Kunden schnell zum Verkaufsabschluss führen. Für wiederholbare Erfolge. Neben reinem Lead-Management können die weiteren Prozesse des Customer Life Cycle individuell für den Händler konfiguriert werden, z. Beispiel vom Kauf über die Auslieferung bis hin zum Wiederkauf, um so die Verkaufschancen zu erhöhen und eine hohe Umwandlungsquote zu erzielen. Alles ist optimal miteinander verknüpft, um langfristige Beziehungen aufzubauen und die Kunden von morgen bereitzuhalten.

Neuer Vorgang

Ihre letzte Aktivität hat den Vorgang geschlossen. Planen Sie voraus und erstellen Sie einen neuen Vorgang für **Lisa Müller**.

Kontakt zum Vorgang
Lisa Müller

Bearbeiter

Relations path

- Neuwagenverkauf
- Gebrauchtwagenverkauf
- Fahrzeugauslieferung (Vorgeschlagen)

Neuer Vorgang

Probefahrt geplant
Dies ist ein entscheidender Schritt, weil Ihr Kunde das Fahrzeug direkt in Ihrem Autohaus kennenlernen kann.

Probefahrt durchgeführt
Die Probefahrt ist jetzt abgeschlossen. Sie sind somit Ihrem Ziel, das Fahrzeug zu verkaufen, einen entscheidenden Schritt nähergekommen.

Angebotserstellung
Sie haben es fast geschafft. Denn die Angebotserstellung ist einer der wichtigsten Schritte auf dem Weg zum Verkauf.

Verkauf
Herzlichen Glückwunsch, mit diesem Schritt wird der Vorgang erfolgreich abgeschlossen.

Vorgeschlagener nächster Vorgang

Fahrzeugauslieferung
Halten Sie Ihre Kunden immer bestmöglich auf dem Laufenden. Mit diesem nächsten Schritt können Sie letzte Details vor der Lieferung klären.

Den Verkauf verfolgen und steuern




Mithilfe von Zielen können Sie die Leistung ihres Standortes nachvollziehen und einzelne Mitarbeiter motivieren, ihr individuelles Ziel zu erreichen. Diese Ziele können die Anzahl verkaufter Fahrzeuge, aber auch Angebote, Probefahrten oder die Anzahl neuer Leads sein, die erstellt oder angenommen werden. Ziele werden per Benutzer und per Monat erstellt. Das jährliche Ziel eines Benutzers ist die Summe aller seiner monatlichen Ziele. Das jährliche Ziel des Standorts ist die Summe aller jährlichen Ziele aller Benutzer.

Ziele bearbeiten

Jährliche Ziele des Standorts

72

Dieses Feld ist optional. Wenn Sie hier eine Zahl eingeben, wird diese Ihnen dabei helfen, das jährliche Ziel für Ihren Standort unter Ihren Benutzern aufzuteilen.

Name	Jährlich	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
<input checked="" type="checkbox"/>  Mark Johnson Verkäufer	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<input checked="" type="checkbox"/>  Dereck Miles Verkäufer	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<input checked="" type="checkbox"/>  Frank James Verkäufer	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Gesamt (3 Benutzer): **72**

Speichern